

Compte Rendu de l'Assemblée Générale – Fédération des Commerçants Annonay Plus du

Mardi 10 juin 2025 19h15 à l'Espace des Cordeliers.

Participants :

- Présents : 29
- Représentés : 8
- Excusés : 18

Ordre du jour :

1. Rapport moral présenté par le président
2. Rapport financier de l'exercice écoulé
3. Présentation des travaux de chaque commission
4. Consultation des adhérents sur la communication d'Annonay Plus

1. Bilan moral et chiffres clés de l'association

Une présentation synthétique a été réalisée via un support PowerPoint (cf. pièce jointe), rappelant les temps forts de l'année, les actions menées et l'évolution des adhésions.

Un oubli dans le diaporama : le nombre de chèques cadeaux vendus entre le 01/04/2024 et le 31/03/2025 :

18848 chèques cadeaux vendus ce qui représente 241 685€ pour l'année 2024-2025.

2. Bilan financier (présenté par M. Degache, expert-comptable)

- La fédération est soumise à l'impôt sur les sociétés (IS) et à la TVA, en raison de son activité commerciale.
- Il a été souligné que sans les subventions de la mairie, la structure serait en déficit.
- Une charge exceptionnelle constatée d'avance a été réintégrée dans le bilan car elle n'a pas été utilisée.

Votes

- Tous les bilans (moral et financier) ont été adoptés à l'unanimité.

3. Travaux des commissions

Commission Animations

- Retour sur le jeu de printemps : un questionnaire vous sera transmis pour réfléchir à une version 2026 car les avis étaient partagés sur la version 2025.
- Le tirage au sort a bien eu lieu le 3 juin. Tous les gagnants ont été contactés.

- Présentation des prochains temps forts :
 - Nuit de folie
 - Braderie
 - Gourmandises de l'Ardèche
 - Festivités de Noël

Commission Modèle économique

- Présentation d'un tableau comparatif ADELYA entre Annonay Plus et d'autres villes, mettant en lumière :
 - Une générosité du programme Annonay Plus.
 - Une durée avantageuse du mois anniversaire.
- Il est proposé de poursuivre le travail sur la carte privilège, notamment :
 - Le taux des cagnottages
 - La mise en place éventuellement d'un plafond des cagnottages
 - Réduire la durée du mois anniversaire
- Une réunion sera organisée avec les adhérents de la carte A+.
- Tout changement majeur (ex. : redistribution des bénéfices) sera soumis au vote en AG.

Commission Vie associative

- Refonte complète des statuts.
- Volonté d'ouvrir la fédération à d'autres types de commerces.
- Création d'un comité de projet, avec un budget dédié pour accompagner des projets d'adhérents.
- Mise en place d'une visite semestrielle des commerçants, accompagnée d'un questionnaire afin de remonter les informations.

4. Ateliers : Communication

Le sujet de la continuité de la communication (il n'y a plus de communication sur les réseaux depuis le 1^{er} mai 25) a été abordé, le bureau s'est engagé à régler la question rapidement.

Les ateliers ont été très participatifs et ont permis de faire émerger vos ressentis et vos idées sur la communication d'Annonay Plus.

Voici une synthèse des ateliers, nous précisons que ce sont des propositions qui vont être travaillées. Ce ne sont pas des décisions.

• Une communication plus globale, cohérente et collective

- Une communication collective sur les réseaux sociaux et en interne pour montrer l'attractivité commerciale
- Promouvoir les commerçants en général mais aussi ceux qui prennent la carte A+
- Promotion active de la carte A+, du chèque cadeau, et de leur fonctionnement sous forme de flyers / vidéos...

- Communication sur le rôle, les objectifs et l'avenir de la fédération au niveau de l'agglomération.

• **Diversification et renforcement des supports de communication**

- Utilisation de différents supports : flyers, vidéos explicatives, radio locale, affichage 4x3...
- Création d'une cartographie claire avec les rues commerçantes, parkings, gare routière, places...
- Communication de proximité et par quartier et adaptée à chaque quartier
- Inciter les commerces à ouvrir entre 12H et 14H : 1x/mois

• **Réactivité et anticipation**

- Création de post de clarification ou de démenti pour contrer les idées reçues (ex. : "ville morte", "pas de stationnement à Annonay").
- Communiquer plus en amont sur les temps forts et les animations.

• **Soutien aux commerçants**

- Distribution des disques de stationnement.
- Accompagnement dans l'utilisation des réseaux sociaux et la plateforme Adelya (newsletter, SMS...).
- Maintenir la dynamique en comblant les périodes creuses par la promotion de la carte et du chèque cadeau

• **Elargir la cible**

- Toucher de nouveaux publics : étudiants, habitants / travailleurs du bassin annonéen, etc.

Moment convivial

La réunion s'est conclue par un moment d'échanges informels et conviviaux entre les participants autour d'un verre.

Clôture de séance

La séance a été levée à 21h avec des remerciements adressés à l'ensemble des commerçants pour leur participation.

L'équipe d'Annonay Plus.

Pierrick DE-RONNE Président

Nadège COUZON Vice-Présidente

Dominique THIEBAUT Secrétaire

Jacques BONNEFOY Trésorier

